

## ۱- کارگاه جدای از محیط انتظار

عدم وجود بوهای نامطبوع، و بخار و در نتیجه کلافگی مشتری بعلت گرم بودن فضا ناشی از دستگاه ها

## ۲- طراحی محیط دریافت و تحویل سفارشات و گسترش کار با اضافه کردن محصولاتی

عرضه انواع صابون ها و نرم کننده ها و مواد نگهدارنده لباس مشکی در برابر آفتاب و... در محیط انتظار

ارائه بسته های کوچکی از صابون های لکه گیری سریع کوچک و مواد نگهدارنده لباس بصورت رایگان در کنار سفارشات مشتری در صورت تمایل خرید کلی شود.

## ۳- پیک رایگان البسه درب منزل و دلیوری رایگان برای مشتریان ثابت

## ۴- طرح های رایگان تخفیفی فصلی

در اوایل بهار

اوایل پاییز که معمولاً دو ماه بعد حداکثر مردم دوباره قصد خشکشویی پالتو ها و بارانی های خود را دارند. به ازای شست و شوی پالتوها یک بارانی رایگان شسته میشود

## ۵- خدمات بیشتر، هزینه پرداختی بیشتر

واسه بعضی مشتریان خاص

...کاور محکم تر-نرم کننده های خاص جهت لطافت و عدم حساسیت پارچه و

## ۶- ارائه ترمیم های تخصصی رایگان واسه مشتریان ثابت.

۷- همکاری با بانک ها و شرکت هایی که پرسنل لباس متحدالشکل دارند

۸- خلاقیت در آویز کردن پلیور ها و لباس ها به گیره ها (مدل فرانسوی)

## ۹- خدمات جانبی (مبل شویی):

استفاده از دستگاه بخار شویی.

۱۰- برون سپاری خرید و فروش تجهیزات خشکشویی.

۱۱- طراحی کاور (در جهت تبلیغات خدمات خشکشویی).

۱۲- قرارداد با خوابگاههای دانشجویی- تاناکورا- مزون لباس- تولیدی مانتو و کت و شلوار.

۱۳- خدمات برون سپاری رنگرزی- خیاطی (شامل رفع و رفو)

## ۱۴ تخفیفات ویژه:

هر ۵ تیکه یک تیکه رایگان.

۱۵- پنل پیامکی